



Ficha Técnica para Mentores(as)



9. IMAGENS ALEATÓRIAS

Fase de Mentorvenção	Dimensão	Duração (mins)	Número de Participantes (min/max)
Círculos de <i>Mentorvenção</i>	Iniciativa & Responsabilidade	5-10	1-5
Elementos da Dimensão de Aprender a Aprender	<ul style="list-style-type: none">- Encontrar questões orientadoras- Procurar a contribuição de outros		
Tags	Criatividade		

Objetivo da atividade

Este exercício é um jogo introdutório para compreender como funciona a criatividade e como qualquer pessoa pode ser criativa. É utilizado para medir uma das competências criativas básicas: a fluência (a capacidade de produzir muitas ideias).

Preparação

Imprima a ferramenta de atividade; **as imagens aleatórias.**
Siga as instruções da secção de aplicação





Aplicação

Esta atividade destina-se a promover a criatividade. A primeira imagem é um objeto bem conhecido em ligação com a necessidade de pensar criativamente dentro de uma zona de conforto. A segunda imagem está ligada ao mundo exterior.

1. Peça às aprendentes para listarem o maior número possível de utilizações para o objeto 1. Dê-lhes 90 segundos.
2. Peça às aprendentes para listarem o maior número possível de utilizações para o objeto 2. Dê-lhes 90 segundos.

Sugestões:

- Peça às aprendentes que listem tudo o que podem fazer com o objeto, independentemente do seu tamanho;
- Peça-lhes que imaginem que vão receber uma grande quantidade do referido objeto entregue na sua casa;
- Encoraje-as a pensar para além dos usos típicos do objecto. O objetivo é promover a criatividade;
- Não existe uma solução certa ou errada.



Link para plataforma

<https://upsim.aidlearn.eu/en/>





Ferramenta de atividade

1. Preste atenção às duas imagens abaixo, uma de cada vez
2. O seu objetivo é listar o maior número possível de utilizações para cada objeto
3. Seja criativa!

Sugestões

1. Faça uma lista do que puder fazer com o objeto, independentemente do seu tamanho;
2. Imagine que vai receber uma grande quantidade de cada objeto entregue em sua casa;
3. Tente pensar para além dos usos típicos. Pense em usos diferentes e criativos;

Não há respostas erradas.



